

平成29年度京都府ヘルスケア関連事業計画提案

京介食による、
食べる楽しみ・出かける楽しみ
魅力創造事業

2018年3月19日

株式会社Fujitaka

代表取締役 高井 茂行

会社概要

- ・会社名：株式会社Fujitaka
- ・本社所在地：〒600-8216
京都府京都市下京区東塩小路町606 三旺京都駅前ビル7F
- ・代表者：高井茂行
- ・事業内容：病院・施設向の適温配膳車製造販売事業を始め、各種店舗設備・施工管理、各種福祉機器の販売保守。
- ・資本金：100,000,000円
- ・売上高：8,200,000,000円
- ・社員数：230名（2017年4月1日）

大正6年に四条大宮で起業し、今年101年目を迎えます。



適温配膳車

「安心」と
「おもてなしの心」を届ける

フラットレイ適温配膳車
iクッカー 和
NAGOMI

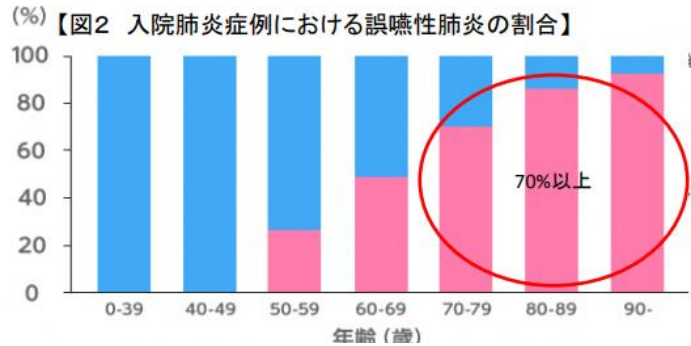


階段昇降機



事業計画の概要・背景

介護食市場2.5兆円の争奪戦がはじまっている（アサヒグループ食品が110億円の設備投資）（日本経済新聞2018年2月22日）



高齢化に伴い増加する疾患への対応について...
 - 厚生労働省 平成28年9月2日 資料

機能優先柔らか食



京介食ブランド



食事シーンの共有

感性重視の京介食

健康課題解決への具体策

- ・高齢者に食べやすく加工された食品や噛みやすく飲みこみやすい加工食品
『京の健康』P90・96



産学医連携の協議会

新商品開発支援体制

機能試験機器を備えたテストキッチンを設置。普及の為、施設向けに調理システムを含め機器販売する。

健康課題解決への具体策

- ・観光など地域資源を活用した社会や地域と繋がる場や機会の提供
『京の健康』P94

京都ツーリズム



上七軒界隈の町並み観光



お茶屋で京料理

同じ体験・食事を楽しめる
環境の提供。



ブランド認証された京漆器、京焼・
清水焼による介護食器のお土産

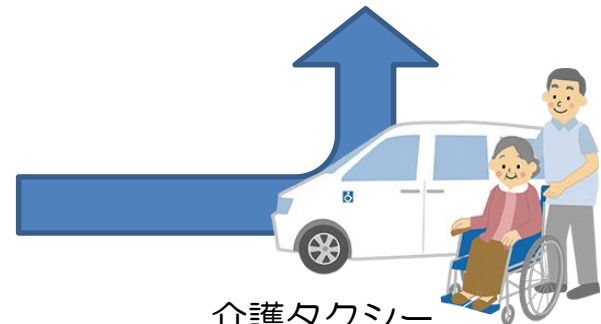


京 都

きょうと Kyōto



株式会社 Fujitaka



介護タクシー

事業計画の実現性

平成30年度健康寿命延伸産業創出事業(経済産業省)
補助金事業を活用しユニバーサルツーリズム実証実験

「京介食」のブランディング

「産学公医の協議会」

京料理：NPO法人日本料理アカデミー、京料理せんしょう
和菓子：美濃与食品株式会社、
お茶：株式会社福寿園
日本酒：株式会社北川本家
豆腐：京とうふ藤野
介護食器：清水焼団地協同組合、遊部工芸株式会社、有限会社ウインド
株式会社Fujitaka
医療：京都府立大学大学院総合医療・医学教育学
行政：京都府商工労働観光部ものづくり振興課、京都産業21、京都市産業技術研究所

事業計画の実現性

平成30年度健康寿命延伸産業創出事業(経済産業省)
補助金事業を活用しユニバーサルツーリズム実証実験

販路開拓



「京介食ツアー」



『JTB』ブランドを活用⇒ブランドイメージアップ

事業計画の実現性

平成30年度健康寿命延伸産業創出事業(経済産業省)
補助金事業を活用しユニバーサルツーリズム実証実験

専門的サポート

「医学的助言」



- 京都府立医科大学大学院 総合医療・医学教育学、在宅チーム医療推進学
- 「考える会」

事業計画の先進性・独自性

①産学公医連携による商品開発 “全国初”



(株)JT西日本 and (株)Fujitaka



全国ユーザーへの周知

②京の料理人による「京介食」 “全国初”



pixta.jp - 36595320

③京焼・清水焼、漆器の高級感あふれる機能性介護食器の量産化



伝統工芸品の食器

量産・普及



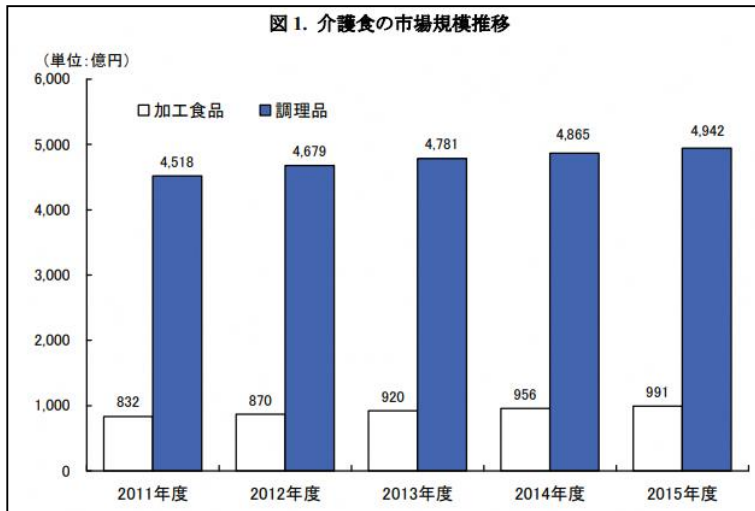
株式
会社

Fujitaka

FBI製法による量産化

樹脂パウダー+陶器(清水焼)パウダー
⇒陶器風樹脂食器

事業計画の将来的発展性



「2016 年版 介護食、高齢者食、治療食の市場実態と展望」
矢野経済研究所

GOOD DESIGN AWARD
2017年度受賞



京料理せんしょうの取組み

(株) Fujitaka



鮭の照焼 牛蒡射込み



梅人参



株式会社 **Fujitaka**

2.9兆円

高齢者等の「食」に関する潜在ニーズ

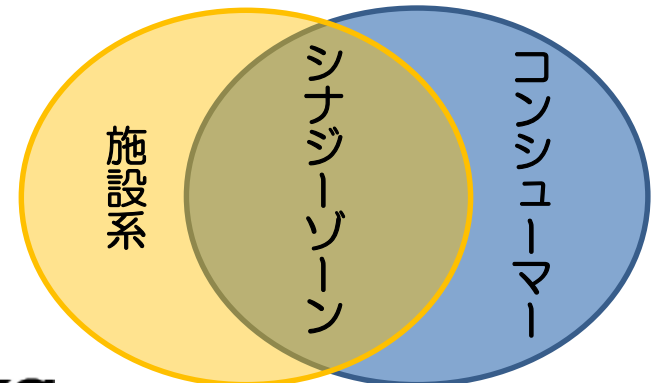
欲求No.1

見た目 ・ 美味しさ

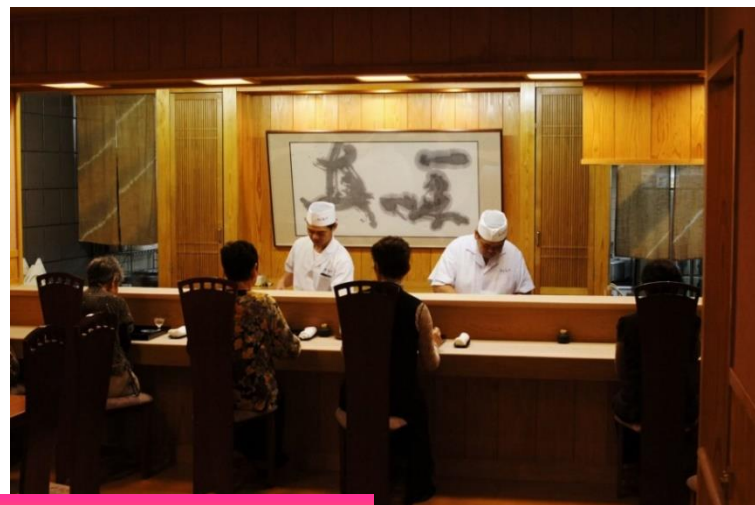
(株)JT西日本

JTB SHOPPING

会員価格でポイントも貯まる。



事業計画の公益性



家族で仲間で、誰でも一緒に楽しく
食事が出る京都で健やかに・・・

工程表

	1年目	2年目	3年目
協議会	協議会発足	協議会運営・会員拡大	
ブランド	コンセプト、マーク、名称設定 ブランド認証基準の調査	商標登録 認証基準策定	ブランド認証開始
マーケティング	展示会等出展によるマーケット調査及び販路開拓		
	モニターツアー実施	小規模ツアー実施	ツアー実施
商品開発	テストキッチン整備	介護食品の性能検査及び試作	
	保存可能な食品の試作	技術の体系化・知財化	食品販売
	量産可能な外食介護メニューの開発	技術の体系化・知財化	量産体制の調整
	食器などのデザインのブラッシュアップ	介護食器の商品化や量産化の試作	介護食器の量産化
		新たな食品や衣料など食以外の介護用品の試作	技術の体系化・知財化

ご清聴ありがとうございました